

## Modelové situace (případové studie)

### Pátá studie: Dostupnost informací o HIV/AIDS ve Vaší firmě

Martin je novým manažerem distribučního centra [nebo manažerem továrny], který se na vnitřním školení dozvěděl, že součástí prosazování hodnot Vaší firmy je mj. také reakce na celosvětový problém HIV/AIDS. Rozmístí proto v Den boje proti AIDS (1. prosinec) brožury o HIV/AIDS a informace o místních zdrojích na stoly v závodní jídelně. Zaslýchne, jak si někteří zaměstnanci dobírají ty, kteří materiály čtou. Obává se, že zaměstnanci tyto informace mohou potřebovat, ale nechtějí si brožury vzít ze strachu před posměchem ostatních.

Abychom zajistili dostupnost informací o HIV/AIDS pro všechny zaměstnance způsobem, který svou povahou nediskriminuje, lze využít některé či všechny z těchto možností:

- 1) Martin a ostatní členové vedení by mohli informace předat všem zaměstnancům při příchodu do práce či odchodu na oběd (taková reakce sděluje, že „nejvyšší vedení“ podporuje iniciativu boje proti HIV/AIDS).
- 2) Brožury je možné distribuovat po pracovní době na každou pracovní plochu tak, aby tam byly při příchodu zaměstnanců.
- 3) Brožury je možné umístit na místa, která nabízejí větší soukromí.

Martin nebo jeho kolegové z vedení si také budou muset promluvit individuálně se všemi zaměstnanci, kteří se vysmívali spolupracovníkům, a informovat je, že takové chování nebude tolerováno.



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

ČESKÁ SPOLEČNOST AIDS POMOC, o.s., Dům světla  
Malého 282/3, CZ-186 00 Praha 8  
tel.: +420 224 814 284, fax: +420 224 810 345  
e-mail: [info@aids-pomoc.cz](mailto:info@aids-pomoc.cz), [www.aids-pomoc.cz](http://www.aids-pomoc.cz)