

Modelové situace (případové studie)

Osmá studie: Světový den boje proti AIDS, tradice Vaší firmy v boji proti HIV/AIDS a HIV na pracovišti v maloobchodě

Vaše firma již několik let propaguje a pořádá na Světový den boje proti AIDS (1. prosince) kampaň na zvýšení povědomí o problematice HIV/AIDS. Kampaň využívá stojánků s literaturou a kondomy opatřené logem Vaší firmy, které se dávají zákazníkům ke každému nákupu.

Tento rok, když se přiblížil Den boje proti AIDS, vyjádří svůj nesouhlas s celou kampaní na zvýšení povědomí o AIDS Marta, jedna z novějších zaměstnankyň na částečný úvazek, a odmítne se účastnit rozdávání kondomů. Jak zareagujete?

Je nutné, abyste si s Martou promluvili a zjistili, proč se kampaně ve Světový den boje proti AIDS nechce účastnit. Její rozhodnutí může mít celou řadu důvodů. Například:

- se může cítit nepřipravená nebo neinformovaná, aby mohla o tématu diskutovat
- se může cítit nepříjemně nebo trapně
- se jí to osobně dotýká - buď ona sama, nebo někdo, koho zná, je HIV pozitivní
- její kulturní nebo náboženské přesvědčení ovlivňuje její vnímání problematiky HIV/AIDS

Dvě z vašich základních odpovědností jako vedoucího obchodu jsou:

- zajistit, aby se obchod účastnil celosvětové kampaně sponzorované společnostmi, a zajistit prostředí, jež je příjemné a napomáhá v prodeji zboží
- vytvářet pracovní prostředí, které je příznivé a ve kterém jsou respektována lidská práva a důstojnost všech zaměstnanců

Jako vedoucí musíte zvážit rovněž pocity zaměstnance. Podívejme se na dané situace jednotlivě.

Nepřipravená, neinformovaná nebo v rozpacích

Možná stačí Martu ujistit, že se od ní nečeká, aby byla odborníkem na HIV/AIDS, ani není vhodné, aby zákaznící v této oblasti „vzdělávala“. Rovněž jí řekněte, že v obchodě nebude sama, že tam budete vy, nebo další kolega prodejce. Nakonec jí řekněte, že když se zákazník zeptá, může jej nasměrovat k propagačním materiálům, které si může odnést. Během rozhovoru by Marta neměla mít ani na chvíli pocit, že její účast je povinná.

Problematika HIV/AIDS se jí dotýká - buď ona sama, nebo někdo, koho zná, je HIV pozitivní



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

ČESKÁ SPOLEČNOST AIDS POMOC, o.s., Dům světla
Malého 282/3, CZ-186 00 Praha 8
tel.: +420 224 814 284, fax: +420 224 810 345
e-mail: info@aids-pomoc.cz, www.aids-pomoc.cz

Během hovoru se vám Marta náhle a dobrovolně svěří, že je HIV pozitivní. Na takovou novinu asi nebudete připravení - pravděpodobně nebudete mít co říct. Vaší první rolí je naslouchat a nabídnout podporu, která je ve vašich silách. Je to totéž, jako by vám někdo sdělil, že má on nebo jeho rodinný příslušník jinou vážnou chorobu. Poděkujte Martě za její důvěru a ujistěte ji, že všechny informace budete chránit jako důvěrné. Uvědomte si, že Den boje proti AIDS je pro ni nesnadný, a zeptejte se, zda v daný den potřebuje nějakou pomoc. Během rozhovoru by Marta neměla mít ani na chvíli pocit, že její účast je povinná. Pak jedněte s Martou stejně, jako jste s ní jednali, než se vám svěřila.

Zákony ČR uvádějí, že zaměstnanci s HIV/AIDS musí být s ohledem na zásady a zaměstnanecké výhody řízení způsobem, který je alespoň srovnatelný s řízením zaměstnanců s jinou chronickou chorobou, včetně posuzování absencí, hodnocení, pracovních úlev, dávek při zdravotní nezpůsobilosti a dovolené.

Kulturní a náboženské přesvědčení

Protože je Marta ve společnosti krátce, může pomoci, když jí řeknete, že Vaše firma se již řadu let účastní boje proti HIV/AIDS a že její podpora trvá i nadále prostřednictvím takových snah, jako je vzdělávání zaměstnanců, komunitní činnosti, sbírky a firemní příspěvky.

Povědomí o Světovém dni boje proti AIDS je přirozeným pokračováním závazku společnosti v oblasti problematiky HIV/AIDS a Vaše firma je podporuje ve všech zemích světa, ve kterých má své zastoupení. Řekněte Martě, že program obchodu není o používání kondomů, ale o propagaci povědomí o HIV/AIDS. Zmiňte se, že pro soudržnost týmu obchodu by bylo vhodné, kdyby se kampaně o zvýšení povědomí zúčastnila. Zeptejte se jí, zda existuje konkrétní aktivita, která by jí v daný den nečinila problémy. Rozhovor vedte otevřeně a bez konfrontací - Marta by nikdy neměla mít pocit, že je její účast povinná.

Pokud je Martě účast stále nepříjemná, zvažte změnu směn s jiným zaměstnancem, který s Martou tyto obavy nesdílí. Dále v závislosti na atmosféře v obchodě můžete provést také další změny v plánu kampaně na Světový den boje proti AIDS:

- Pokud jste měli v plánu, že kondomy bude zákazníkům podávat prodejce, zvažte, zda by nebylo možné mít košík, ze kterého by si zákazníci brali kondomy sami. Než to uděláte, ověřte si, zda je taková změna způsobu rozdávání kondomů vhodná pro provoz obchodu a zda s ní souhlasí koordinátor těchto snah v obchodech v rámci Dne boje proti AIDS.
- Zvažte další akce, kromě distribuce kondomů zákazníkům, které zaměstnanci během kampaně mohou provádět: například distribuce literatury namísto kondomů, práce jinde v obchodu či inventarizace.



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz